



COMMUNIQUE DE PRESSE

HOLOSFIND gagne le budget CRM Air Caraïbes monde

Paris, le 8 juillet 2010 – Le Groupe HoloFind (ex-Referencement.com, FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et Internet mobile et éditeur de logiciels de search marketing advertising, vient de remporter le budget mondial de gestion de la relation client (CRM) de la compagnie aérienne Air Caraïbes.

Depuis 2007, le Groupe HoloFind gère avec succès les stratégies de référencement naturel et de liens sponsorisés de la compagnie spécialiste des Antilles et de la Guyane pour le recrutement de ses clients et prospects. Il vient de gagner le budget de gestion de sa relation client (CRM) à l'issue d'une consultation d'agences à laquelle les majors de la publicité et du marketing ont participé.

Afin d'élargir et de fidéliser la clientèle d'Air Caraïbes, le Groupe HoloFind, à travers son pôle HoloFind Performance spécialiste du PRM/CRM, prendra notamment en charge :

- la requalification des bases de données clients et prospects ;
- la stratégie de segmentation et d'adressage par cibles ;
- la mise en place de programmes d'animation marketing dédiés à chaque segment ciblé ;
- le dispositif innovant de tracking unifié grâce à la technologie HoloFind qui couvre et qualifie chaque canal marketing afin d'accroître et optimiser les réservations d'Air Caraïbes tout au long de l'année

« Il y a trois ans, nous avons confié au Groupe HoloFind la gestion de notre référencement naturel et de nos campagnes de liens sponsorisés. Cette mission a été menée avec succès et nous sommes très satisfaits. Les performances réalisées en termes d'acquisition de nouveaux clients ont augmenté d'année en année, surclassant les objectifs ambitieux que nous avons fixés. Dans le cadre de l'appel d'offre pour la mise en place et la gestion de notre CRM, nous avons choisi son équipe de marketing digital à la performance, convaincus de la qualité d'accompagnement et de la vision stratégique du Groupe HoloFind », témoigne Yohann Paulin, Directeur des Systèmes d'Informations d'Air Caraïbes.

Pour Sylvain Bellaïche, Président du Groupe HoloFind, *« Ce nouveau succès prouve la pertinence de notre stratégie consistant à offrir à nos clients la maîtrise de tous les leviers d'acquisition et de fidélisation dans une optique globale de service. Nous remercions Air Caraïbes de nous renouveler ainsi sa confiance. Pour ce contrat, nous nous appuyons sur notre savoir-faire, notre offre de services transversale et la puissance de notre suite logicielle HoloFind ».*

A PROPOS DU GROUPE HOLOSFIND

Le Groupe HoloFind, anciennement Referencement.com, est un spécialiste du marketing digital et de l'Internet mobile, et de l'édition de logiciels de search marketing. De Google jusqu'au point de vente, il maîtrise tous les leviers d'acquisition de trafic et de clientèle sur Internet et Internet mobile au service de ses clients, grands comptes, e-commerçants, PME ou agences. Ses équipes d'experts proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- HoloFind Mobile, spécialiste du marketing Internet mobile ;

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel ;
- HolosFind Liens Sponsorisés, spécialiste du référencement payant ;
- HolosFind Agence Média, agence média interactive indépendante ;
- HolosFind Performance, dédié au marketing digital à la performance ;
- HolosFind Software, éditeur de logiciels de search marketing.

Le groupe HolosFind compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme Microsoft, Accor, AFP, Vivendi, Monabanq, Porsche, Becquet, Air Caraïbes, Kaufman & Broad... En 2009, il a réalisé un chiffre d'affaires de 15,8 M€ pour un EBITDA de 2,3 M€, en hausse de 48 %.

Le groupe qui emploie 99 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York, Palo Alto et Shanghai.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI



CONTACTS

HolosFind

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 73 54 75 00
sylvainb@referencement.com

CALYPTUS

Marie-Anne GARIGUE
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 68 63
marie-anne.garigue@calyptus.net

A propos d'Air Caraïbes :

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Antilles et de la Guyane, Air Caraïbes emploie 870 collaborateurs. En 2009, la compagnie filiale du groupe vendéen Dubreuil, a transporté 1 064 626 passagers. Air Caraïbes opère jusqu'à 26 vols hebdomadaires depuis Paris Orly Sud vers la Guadeloupe (Pointe-à-Pitre), la Martinique (Fort-de-France) et la Guyane (Cayenne). La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers toutes ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy, Sainte-Lucie, Cuba (La Havane), la Guyane (Cayenne), Haïti (Port-au-Prince), la République Dominicaine (Saint-Domingue), Belém (Brésil). Air Caraïbes est également la 1^{ère} compagnie française à relier la Province aux Antilles - Guyane au départ d'Orly grâce à la solution innovante et éco-mobilité tgvaïr.

Depuis le 12 décembre 2009, Air Caraïbes dessert Saint-Martin (Juliana) et Haïti (Port-au-Prince) en direct deux fois par semaine au départ d'Orly Sud.

Air Caraïbes est le partenaire officiel du voyage de Miss France 2010 et transporteur officiel de la Route du Rhum – La Banque Postale 2010.

Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou 0820 835 835.