



Communiqué de presse

Referencement.com dote son département R&D d'un « think tank »

PARIS, le 27 janvier 2009 – Le Groupe Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de logiciels de search marketing advertising, a doté son département de recherche-développement-innovation d'un « think tank », afin de se positionner très en amont des évolutions de son marché.

Baptisé c-Brane*, ce cercle de réflexion est en charge du management des projets innovants du Groupe. Il est composé de 5 membres permanents, choisis par cooptation, parmi les directeurs et managers de Referencement.com, mais aussi parmi des personnalités du monde de l'innovation et de l'industrie Internet.

Pour piloter le programme de recherche-développement-innovation du Groupe Referencement.com, les membres de c-Brane s'appuient sur l'expertise de deux commissions, scientifique et économique, et de deux comités, de conception et de planification. Les membres de c-Brane assurent la cohésion des travaux de ces commissions et comités, centrés sur la technologie, les évolutions futures du marché, les besoins de l'utilisateur final et le traitement de l'information.

« En dotant notre département de recherche-développement-innovation du « think tank » c-Brane, nous avons fait le choix de la fonctionnalité, de l'adaptabilité et de la réactivité aux évolutions des marchés et des métiers qui constituent notre offre. Notre « think tank » a pour mission principale d'assurer l'évolution technologique de nos solutions logicielles HoloFind ainsi que de préserver le capital des marques et des marchés opérés par le Groupe. Il nous permet de consolider notre statut de leader et de précurseur du marketing digital », explique César Hénao, Directeur Général associé du Groupe Referencement.com.

Le cercle de réflexion c-Brane est présidé par César Hénao. Ses membres sont : Sylvain Bellaïche, président du Groupe, Achille Catel, directeur des liens sponsorisés, Hervé Parienti, DGA en charge des opérations et Philippe Trento, directeur de HoloFind Mobile.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
 - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés ;
 - Agorad, agence média interactive indépendante ;
 - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance ;
 - HoloFind Mobile, spécialiste de l'Internet mobile.
- Le pôle logiciels avec HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

* Brane, terme utilisé dans la théorie de mécanique quantique dite des cordes, est l'aphérèse du mot membrane.

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, AFP, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, monabanq, Kiabi, Yoba, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI

oseo anvar



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 73 54 75 00

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

marie-anne.garigue@calyptus.net