

Referencement.com met en place un programme de rachat d'actions et un contrat de liquidité

PARIS, le 6 juillet 2009 – Referencement.com vient de conclure avec la société de Bourse Gilbert Dupont un contrat de liquidité, parallèlement à la mise en place d'un programme de rachat d'actions, avec pour objectif de favoriser les échanges des titres Referencement.com.

Descriptif du programme de rachat d'actions propres

Le Conseil d'administration de Referencement.com a décidé de mettre en œuvre le programme de rachat d'actions propres qui vient d'être autorisé par l'Assemblée Générale du 30 juin 2009.

Selon les décisions votées en Assemblée Générale, les caractéristiques du programme sont les suivantes :

Titres concernés :

Actions ordinaires, toutes de même catégorie cotées sur Alternext.

Part maximale du capital :

10% du capital, soit 249 535 actions sur la base de 2 495 355 actions composant le capital social ;

Montant maximum payable par la Société :

Prix d'achat unitaire maximum : 10 euros, soit un montant théorique maximum consacré au programme de rachat sur la base du pourcentage maximum de 2 459 350 euros, hors frais de négociation.

Durée du programme :

18 mois maximum, démarrant à compter de l'assemblée générale du 30 juin 2009 et expirant soit lorsque toute assemblée générale de la Société adopterait un nouveau programme de rachat d'actions soit, à défaut, le 30 décembre 2010.

Objectifs du programme de rachat d'actions :

- favoriser la liquidité des titres de la Société, ou
- annuler les actions dans le respect de la réglementation applicable.

Mise en place d'un contrat de liquidité

Dans le cadre du lancement du programme de rachat d'actions décrit ci-dessus, la Société confiera la mise en oeuvre d'un contrat de liquidité, conforme à la charte de déontologie de l'AMAFI reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers, à la société de bourse **Gilbert Dupont**, à compter du 1^{er} juillet 2009 et pour une durée d'un an renouvelable par tacite reconduction.

Pour la mise en oeuvre de ce contrat, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :

- 50 000 € en espèces

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
 - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
 - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec Holosfind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Intermarché, DMC, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF: 08-090) - Eligible FCPI



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 73 54 75 35
sylvainb@referencement.com

Calyptus

Mathieu Calleux
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 37 91
mathieu.calleux@calyptus.net