



Access Commerce annonce un chiffre d'affaires pour l'exercice 2008 en croissance de 16 %

Toulouse, le 28 janvier 2009

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de commerce multi-canal et configurateur d'offres, annonce son chiffre d'affaires provisoire pour l'année 2008.

Sur le quatrième trimestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé provisoire représente 4,38M€ contre 3,43M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une croissance de 28%. Le chiffre d'affaires d'Access Commerce provisoire sur 2008 s'élève à 12,79M€, contre 11,07M€ sur l'année 2007, soit une croissance de 16%.

(M€)	2008	2007	Δ
Activité Cameleon	9,10	7,86	+16%
Activité Intégration	3,69	3,21	+15%
Total Chiffre d'Affaires	12,79	11,07	+16%

(Non audité)

(M€)	T4 2008	T4 2007	Δ
Activité Cameleon	3,27	2,51	+30%
Activité Intégration	1,11	0,92	+21%
Total Chiffre d'Affaires	4,38	3,43	+28%

(Non audité)

Poursuite du développement de Cameleon

L'activité Cameleon a poursuivi, sur l'exercice 2008, son fort développement au sein des nouveaux marchés (Services et Distribution) avec la signature de nouvelles affaires auprès notamment du groupe Crédit Agricole, du groupe mutualiste Apicil, de Manutan et de l'un des acteurs mutualistes clés du monde agricole. De plus, le déploiement du projet Offre et Facturation de SFR et son extension à 9Telecom a permis de générer des revenus de licence conséquents sur la période. Les revenus de licences Cameleon issus des nouveaux marchés représentent en valeur de l'ordre de 60% du total des licences Cameleon vendues sur 2008.

L'activité est aussi restée soutenue auprès des sociétés industrielles, avec la signature d'affaires auprès du groupe EADS, du groupe Technip, du groupe IFP, de Brooks Instruments et la conclusion de déploiement auprès de clients existants comme le groupe Legrand, De Dietrich et Invacare.

Fort développement de l'activité intégration

L'activité intégration, autour de ses offres ERP et CAO/PDM, réalise une croissance de +15% sur l'année et récolte ainsi les fruits des investissements réalisés au cours de ces trois dernières années.

Perspectives

Jacques Soumeillan, Président d'Access Commerce, a déclaré « L'année 2008 constitue un bon cru pour Access Commerce ! Malgré le décalage brutal de plusieurs affaires du fait du contexte économique, nous affichons un taux de croissance très encourageant. Dans cette lignée, nous entendons pousser les feux en 2009 sur notre stratégie de verticalisation de l'offre Cameleon, en concentrant nos efforts sur les trois verticaux de référence, les télécommunications, les assurances et l'industrie. A ce titre, notre nouvelle plateforme technologique Cameleon^{edge} a déjà séduit plusieurs clients en 2008 et nous sommes convaincus que cette offre va permettre le renforcement de notre leadership dans le domaine de la vente multi-canal et des configurateurs d'offres. En effet, Cameleon apporte aux entreprises, en temps de crise, une agilité marketing et commerciale précieuse afin de conserver leurs clients et une amélioration du « time-to-market » permettant d'introduire de nouvelles offres plus rapidement ou d'ajuster des promotions. Pour autant, compte tenu du climat économique actuel, nous restons très prudents pour l'année 2009. Nous avons voulu aborder cette année délicate dans les meilleures conditions possibles, et, à ce titre, notre point mort 2009 sera ramené à environ 12,4M€ »

La date prévisionnelle de communication du résultat net a été fixée au 26 février 2009 après la clôture.

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A Propos d'Access Commerce

Access Commerce est un éditeur international de logiciels de commerce multi-canal et configurateur d'offres.

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalée qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international avec des implantations en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante.

Pour plus d'information : www.access-commerce.fr

Contacts

Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)access-commerce.com](mailto:tdebouville(at)access-commerce.com)
Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 30, [lchapurlat\(at\)access-commerce.com](mailto:lchapurlat(at)access-commerce.com)



www.access-commerce.fr



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2009 Access Commerce