

Referencement.com lance sa nouvelle Gamme de Logiciels "On Demand"

11/09/2007

A l'occasion de la prochaine Convention E-Commerce qui se tient à Paris au Palais des Congrès du 11 au 13 septembre 2007, Referencement.com présente sa toute nouvelle solution Holosfind Adisem Suite.

Née de la fusion des plate formes Holosfind et Adisem Software, suite au rachat de cette dernière par Referencement.com en Avril 2007, cette solution est une plateforme intégrée de Search Marketing Advertising.

Elle s'adresse à toutes les entreprises qui font de la publicité sur Internet.
Cette nouvelle plateforme est un concentré de technologies et d'informations, simple et innovante.

Cette présentation vient concrétiser la stratégie annoncée par Referencement.com lors de son introduction en bourse en mars 2007.

La solution sera commercialisée en ligne, en Europe et aux Etats Unis.

Elle confirme la volonté du Groupe Referencement.com de consolider sa position de «pure player» du Search Marketing en proposant des solutions accessibles à tous les budgets.

Holosfind Adisem Suite permet de gérer toutes les étapes d'une campagne. C'est un système « plug and play » qui fonctionne sur tous les moteurs de recherche (Google, Yahoo, MSN).

A propos de Referencement.com

Créée en 1996, Referencement.com (Code Euronext : MLREF) est une société spécialisée dans le search marketing. Referencement.com emploie plus de 50 consultants spécialisés, et compte à son actif plus de 1000 clients, des TPE aux Grands Comptes.

Elle propose à ses clients, des solutions pour développer la visibilité de leur site internet, augmenter la qualité de leur trafic, et mesurer le retour sur investissement des campagnes de marketing online.

Les solutions proposées incluent la gamme complète de logiciels Holosfind Software ainsi que des prestations de conseil stratégique.

A propos d'HOLOSFIND Software

Holosfind Software est une filiale du groupe Referencement.com.

Début 2007 Holosfind Software a acquis la société Adisem Inc., basée à Los Altos dans la Silicon Valley.

Créée par Bernard Gallet aux côtés de Jean Louis Gassée (ex No 2 d'Apple), Adisem a développé une technologie de pointe permettant d'optimiser les enchères des campagnes de liens commerciaux.

Avec ce rachat Holosfind Software dispose d'une offre complète de logiciels intégrés dans une suite «on demand» : Holosfind Adisem Suite.

- 5 applications permettent d'optimiser dynamiquement les enchères, de générer des mots clés positifs et négatifs, de vérifier la provenance du trafic, de contrôler le positionnement des sites Web, et d'analyser la performance et le ROI des campagnes.

www.holosfind.com

www.referencement.com

Contact Relations Investisseurs :

Sylvain Bellaïche sylvainb@referencement.com

Contact Presse :

Sylvie Lacombe sylvieh@referencement.com